



Баттлы и агитбригады, диспуты и пикетирования, ток-шоу и митинги - лишь малая часть возможностей взаимодействия с молодыми людьми.

"Я понял, что в арсенале профсоюзного лидера, организатора работы в трудовом коллективе должно быть до 300 форм проведения мероприятий, под каждую цель - своя, - делится впечатлениями участник форума Алексей Марчик. - Мне это близко, ведь я работаю в школе. А взрослые - те же дети".